

Et l'info dans tout ça ? « La crise des migrants »



16 JEUDI
NOV

19 H 30
ENTRÉE GRATUITE

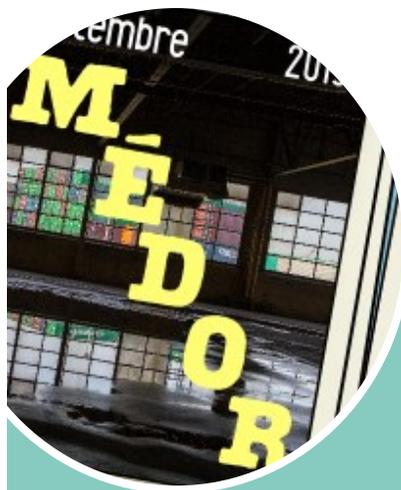
La connivence des médias avec le pouvoir et l'argent, couplée à l'émergence des réseaux sociaux, a un impact majeur sur le contenu de l'information. L'exemple de la « crise des migrants » est particulièrement marquant. Les médias ont dû gérer un flux d'informations sans précédents. Comment s'y sont-ils pris ? Avec quels résultats pour l'opinion publique ? Et surtout, comment prendre le contre-pied de l'information dominante ?



Renato Pinto

Coordinateur régional de l'asbl « Vive Ensemble »

Publifin, Kazakhgate... Le pouvoir du journalisme d'investigation



14 JEUDI
DÉC

19 H 30
ENTRÉE GRATUITE

Publifin, Kazakhgate,... et tant d'autres affaires pour lesquelles la presse belge remplit son devoir d'enquête et son rôle de contre-pouvoir.

Les écoles de journalisme proposent des cours d'investigation, le Fonds pour le Journalisme soutient des projets de reportages, le trimestriel belge Médor, place l'enquête au cœur de son ADN...

Pourquoi ce regain d'intérêt pour cette pratique ? Quelles sont les limites de l'exercice ? Quels bénéfices pour la société belge ?



Olivier Bailly

Journaliste indépendant



Une conférence par mois pour décoder les

MEDIAS

UN CONTRE-POUVOIR EN FAILLITE ?



21 JEUDI
SEPT
19 H 30
ENTRÉE GRATUITE

Médias, politique et argent : les raisons d'une connivence

Alexandre Penasse, journaliste au journal Kairos



19 JEUDI
OCT
19 H 30
ENTRÉE GRATUITE

Enjeux des réseaux sociaux, nouveaux médias d'info

Olivier Servais, professeur d'anthropologie du numérique à l'UCL



16 JEUDI
NOV
19 H 30
ENTRÉE GRATUITE

Et l'info dans tout ça ? « La crise des migrants »

Renato Pinto, coordinateur régional de l'asbl « Vive Ensemble »



14 JEUDI
DÉC
19 H 30
ENTRÉE GRATUITE

Publifin, Kazakhgate... Le pouvoir du journalisme d'investigation

Olivier Bailly, journaliste indépendant

INSCRIPTIONS

Yasmine Pelzer

0491/ 61.15.34

y.pelzer@crilux.be

Dans les locaux de la
CSC - Libramont
32 A1, avenue Herbofin

La théorie du complot touche jusqu'aux médias eux-mêmes. Dans l'esprit du grand public, l'idée est largement répandue que les politiques et les grands propriétaires des médias exercent directement des pressions sur les rédactions et sur les journalistes afin qu'ils traitent les sujets qui leur conviennent. Ce complot aurait pour but de nous délivrer une information allant dans le sens des pouvoirs et donc sujette à caution. Selon le Vif, en 2016, 35 % des Belges considèrent que les médias de leur pays ne diffusent pas une information « digne de confiance ». Le public se détourne de plus en plus des médias traditionnels en faveur des réseaux sociaux, devenus médias d'information et vecteurs de désinformation.

La liberté de la presse ne cesse effectivement d'être remise en question au sein même de nos démocraties. Cette fragilisation des médias est le résultat de phénomènes plus insidieux qu'un simple coup de fil d'un homme politique ou d'un actionnaire à un rédacteur en chef.

Le cycle de 4 soirées « Médias, un contre-pouvoir en faillite ? » est organisé conjointement par le Crilux et le Ciep Luxembourg. Il permettra à tout un chacun de comprendre comment on en est arrivé à une telle méfiance vis-à-vis des médias et quels sont les liens qui les unissent au monde politique et économique. Et les réseaux sociaux, quels enjeux présentent-ils ? Dans le contexte actuel, comment les médias peuvent-ils encore jouer un rôle de contre-pouvoir ?

Médias, politique et argent : les raisons d'une connivence



21 JEUDI
SEPT

19 H 30
ENTRÉE GRATUITE

Les pressions politiques et économiques directes sur les médias existent, mais elles sont rares. D'autres mécanismes mis en oeuvre par les dirigeants et leurs communicants, mais aussi par les journalistes eux-mêmes impactent nos infos quotidiennes et finissent par donner cette impression de connivence dénoncée par une partie du public. Cette première soirée permettra de débusquer ces phénomènes qui empêchent les médias d'encore jouer leurs missions d'investigation, de compréhension des faits de société, d'équilibrage des autres pouvoirs, en bref, d'être un véritable contre-pouvoir.



Alexandre Penasse

Journaliste au journal Kairos

Enjeux des réseaux sociaux, nouveaux médias d'info



19 JEUDI
OCT

19 H 30
ENTRÉE GRATUITE

Les réseaux sociaux constituent la première source d'information pour plus de 40% des jeunes électeurs en France. Aux États-Unis, durant la campagne électorale de 2016, ce taux dépassait les 60%. Les hommes et les femmes politiques recourent à ces mêmes réseaux sociaux pour toucher directement leur électorat. Cette utilisation des réseaux sociaux permet-elle l'épanouissement d'une opinion publique mieux informée ? Donne-t-elle naissance à un espace démocratique plus ouvert ?



Olivier Servais

Professeur d'anthropologie
du numérique à l'UCL